

Drošības kultūras veiksmes faktori

Andis Pilāns

Kiberdrošības pārvaldība

3. kursa students

Banku Augstskola

Drošības kultūra

- ▶ Termins, ko lieto, lai aprakstītu tādas konkrētas cilvēku grupas idejas, paradumus un sociālo uzvedību, kas ietekmē drošību.

Veiksmes faktori

- ▶ Pirmsākumi meklējami 1961. g. D. Ronald Daniel no McKinsey & Company.
- ▶ Dažādi elementi kuri veicina mērķu sasniegšanu.
- ▶ Vīzija ir jāspēj savienot ar šiem faktoriem.

Kas veido faktorus?

- ▶ Industrija.
- ▶ Konkurētspējas vieta vai stratēģija.
- ▶ Vides faktori.
- ▶ Pagaidu faktori.
- ▶ Vadības loma.

Problēma

- ▶ Nav kopīga redzējuma, vīzijas vai mērķi.
- ▶ Drošības politikas ignorēšana.
- ▶ Cilvēka faktors.
- ▶ Drošības izpratnes apmācības nozīmība.
- ▶ Business organizācijā neiet kopsolī ar drošību un organizācijas mērķiem.

Pētāmā mērķa grupa

- ▶ IS lietotāji ar paaugstinātām tiesībām.
- ▶ Lielāka riska grupa drošībai uzņēmumā.
- ▶ Nevēlēšanās pielāgoties citiem uzskatiem.

Metodes

- ▶ Cilvēku iesaiste.
- ▶ Atvērti komunikācijas kanāli.
- ▶ Semināri.
- ▶ Vadības pārlicināšana.
- ▶ Spēļu elementi.

Spēles elementi (gamification)

- ▶ Lieliski noder lietotāju motivācijai.
- ▶ Spēles elementi vēl tiks izstrādāti.
- ▶ Spēj īsā laikā mainīt esošo situāciju.

Novērtēšana

- ▶ Gala rezultātiem jābūt izmērāmiem.
- ▶ Nevajadzētu iekļaut kvantitatīvo analīzi.
- ▶ Veiksmes faktoriem jābūt daļai no mērķiem un vīzijas.

Kopsavilkums

- ▶ Veiksmes faktori ļauj ātrāk sasniegt vēlamo rezultātu.
- ▶ Veiksmes faktori var mainīties laika gaitā.
- ▶ Spēļu elementi ļauj ātrāk noritēt izmaiņām drošības kultūrā.
- ▶ Joprojām ir ilgstošs process kuram jāseko līdzī.

Paldies!